

Maria Hösel

Julia Wasmuth

STADT - LAND - AKQUISE

21. JULI 2020

VERANSTALTUNGEN AUF DEM LAND ERFOLGREICH BEWERBEN

REFERENT*INNEN
KOMMEN OFT AUS DEM
STÄDTISCHEN RAUM

VORSICHT VOR DER
DEFIZIT-PERSPEKTIVE

BREAK
OUT
ROOMS

WAS
ERREICHEN?

AUCH DIE
DÖRFER
ERREICHEN!

WARUM
GEHE ICH
AUF'S LAND?

KONSTANTE
GRUPPEN

CHANCEN

SELBST-
ORGANISATION

KOOPERATIONS-
PARTNER

VORSICHT
VOR
MAILKONTAKT

CROSS
CULTURE
ANSATZ

TROTZDEM
KONZEPTE
PARAT HABEN

MUND ZU MUND
PROPAGANDA

VEREINE!

KURZE
DIENSTWEGE

PERSÖNLICHE
BINDUNGEN

NETZWERKE
UND PERSONEN
KENNEN

BERUFLICHE UND
PRIVAT
VERBINDUNGEN

DOPPELROLLEN
DER PERSONEN
NUTZEN!

BEZIEHUNGEN
KENNEN UND
PFLEGEN!

ZUHÖREN!

AUF
SPRACHE
ACHTEN

LÖSUNGEN

AUGENHÖHE

ZEIT FÜR
BEZIEHUNGS-
ARBEIT

SÜD-
PERSPEKTIVE

NICHT ÜBER MENSCHEN
REDEN

POSITIONEN HÖR- UND
SICHTBAR MACHEN

JONAS HEIDEBRECHT.COM

LANDEN AUF DEM LANDE — MOHIO — TRAFÖ e.V.

MIT WELCHEN METHODEN KOMMT MAN AN ZIELGRUPPEN IN LÄNDLICHEN REGIONEN RAN?

BEISPIEL:

GLO:BE
PROJEKT

SEIT 2015
AN
BERUFSSCHULEN

RENE MICHALSKY

23. JULI '20

JONAS HEIDEBRECHT



FABIAN KURSAWE

MOHIO

GUTES WISSENSMANAGEMENT

28. JULI 2020



IN DER PRAXIS



DOKUMENTATION

KOMBINATION



DISKUSSION,
FRAGEN

TOOLS

WECHANGE

CIVICRM

CRYPTPAD

KANBAN-
BOARD

PADLET



AUCH ANALOG!

KOSTENFREIE SOFTWARE

MEDIEN
NUTZEN

WISSENS-
MANAGEMENT
IST EINE
SOZIALE FRAGE



ZEITEN FÜR
DOKUMENTATION
UND AUSTAUSCH

ALLE MÜSSEN
TOOLS KENNEN
UND NUTZEN

WISSEN
AKTIV
ANFORDERN

ZUSTÄNDIGKEITEN
SCHAFFEN

HERAUSFORDERUNGEN

EXTERNALISIERUNG

EXPLIZIT

EMBRAINED
KNOWLEDGE



IMPLIZIT

EMBODIED
KNOWLEDGE



KOLLEKTIV

ENCODED
KNOWLEDGE



EMBEDDED
KNOWLEDGE



INTERNALISIERUNG

HANDLUNGS-
ROUTINEN
LERNEN



ZUSEHEN
NACHAHMEN
ERFRAGEN

SOZIALISATION

SECI-MODELL



JONAS HEIDEBRECHT.COM

FUNDRAISING
FÖRDERMITTEL
SPENDEN

FINANZIERUNGSFORMEN

FÜR EURE
PROJEKTE

JENNY ENGLER-PETZOLD

RECHERCHE

FUNDRAISING

FÖRDERMITTEL

SPONSORING

SPENDEN

CROWDFUNDING
als Mischform

TREND ZUR
UNTERNEHMENS-
KOOPERATION

FÖRDERDATENBANK.DE

bpb.DE

LANDES-
ZENTRALEN

NETZWERK
SELBSTHILFE

ES GIBT MEHR,
ALS MAN DENKT!

VERBUNDENHEIT
BESTÄNDIGKEIT

ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT!

CROWD-
FUNDING

PASSENDEN
PLATTFORM
FINDEN!

AUFWAND NICHT
UNTERSCHÄTZEN!

SCHREIBEN SIE
EINFACH MEINE
FIRMA AUF
DIE FLYER!

SPENDEN UND
SPONSORING KLAR
UNTERSCHIEDEN!

VORSICHT

MEHR
FÖRDERGELDER

FÖRDER-
MITTEL
SIND
ZWECK-
GEBUNDEN!

LÄNDLICHER
Raum

LANDEN AUF DEM LANDE — MOHIO — TRAFØ e.v.

30. JULI
2020

JONAS
HEIDEBRECHT

EINE PÄDAGOGISCHE HALTUNG FINDEN

TINA HELWIG

ZENTRALE FRAGEN

WIE NEHMEN WIR UNS WAHR?

IST UNSER AUFTRETEN SINNVOLL?

WAS WÄRE DIE IDEALE ZIELGRUPPE?

WIE NEHMEN WIR DIE ZIELGRUPPE WAHR?

WELCHE WERTE PRÄGEN MEIN HANDELN?

BEWUSSTSEIN ÜBER EIGENE WERTE

TIPS:

WERTE-TEST

WERTE-BOX

JONAS HEIDEBRECHT

ROLLEN

METHODE ROLLENDIAGRAMM

WELCHE ROLLEN HABEN WIR IM BERUFS-ALLTAG?

WELCHE SIND SELBSTGEWÄHLT?

WELCHE SIND ZUGESCHRIEBEN?

LEHRER?

MISSIONAR?

RETTERIN?

FREUNDIN?

ZIELGRUPPEN

SINUS STUDIE

BILDET LEBENS-WELTEN ZB

BILDUNG

NORMATIVE ORIENTIERUNG

ZIELGRUPPEN-ANALYSE

PERSÖNLICHKEITS-MERKMALE

BILDUNG

KENNTNISSE

MOTIVATION

PARAMETER

TIP:

ZIELGRUPPEN CHECKLISTE NUTZEN!

LANDEN AUF DEM LANDE

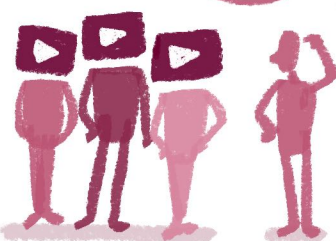
— MOHIO — TRAFÖ e.v. —

SOCIAL MEDIA SINNVOOLL NUTZEN

IN
DEUTSCHLAND
NUTZEN

98%

DAS
INTERNET



3/4 NUTZEN
YOUTUBE

SOZIALE MEDIEN
FORDERN
INTERAKTION!

ZUSTÄNDIGKEIT
SCHAFFEN

QUALITÄT
VOR
QUANTITÄT

INSTAGRAM
WÄCHST
RASANT!

AUF DEM
LAND:

MAILS
WERDEN
OFT NICHT
GELESEN!

ANDERER
NUTZEN:
SHARING IS
CARING
GRUPPEN

AUCH LOKALE
GRUPPEN UND
DÖRFER ORGANISIEREN
SICH ÜBER MESSENGER-APPS

JONAS
HEIDEBRECHT

SOCIAL MEDIA
MIT
KONZEPT

1 RESSOURCEN
CHECKEN

2 ZIELGRUPPE
DEFINIEREN

3 ZIEL DEFINIEREN

4 WELCHE KANÄLE?

5

KONZEPT

LANDEN AUF DEM LANDE

— MOHIO — TRAFØ e.v. —

MÖGLICHKEITEN
im AKTIONS-
RADIUS
KENNEN

RESSOURCENORIENTIERTE NETZWERKARBEIT IN LÄNDLICHEN REGIONEN

MARIA
FRÖNZ

BNE
HAT VIELE
MÖGLICHE
ANKNÜPFUNGS-
PUNKTE

KULTURELLE BILDUNGS-
AKTEURE

VHS

MUSEEN

KUNST & MUSIK
SCHULEN

OFT
LOKAL
GUT
VER-
NETZT

AKTEURE
AUßERHALB
VON BNE

ANTI-Ra
GRUPPEN

ÖKOLOGISCHE
INITIATIVEN

POLITISCHE
BILDUNG

DEMOKRATIE-
BILDUNG

VORTEIL

BNE
NETZWERKE

LANDES-
PORTALE
UND

NETZ-
WERKE

DIGITALE
ANGEBOTE

SOCIAL
MEDIA

COLLABORATORIUM

GRÖßE BNE SCHNITTMENGE

ZIELGRUPPEN

KOMMUNEN

JUGENDLICHE/
SCHÜLER*INNEN

MULTIPLIKATOR*INNEN

MDOs

MIGRANTISCH-
DIASPORISCHE
ORGANISATIONEN

HABE ICH DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE
FÜR MEINE ARBEIT?

LANDEN AUF DEM LANDE — MOHIO — TRAFÖ e.v.

JONAS HEIDEBRECHT.COM



TEAMS UND ORGANISATIONEN

SABINE
AYENI

HAUS DER VERÄNDERUNG

IM WANDEL

KOLLEGIALE
BERATUNG

VERÄNDERUNG
GEHT DURCH
STUFEN:



INFORMATIONEN
GEBEN



„WAS PASSIERT,
WENN WIR
NICHTS TUN?“



DIALOG ANREGEN



RAUM FÜR
ANGST & ÄRGER
SCHAFFEN

VERSTÄNDNIS
& MITGEFÜHL



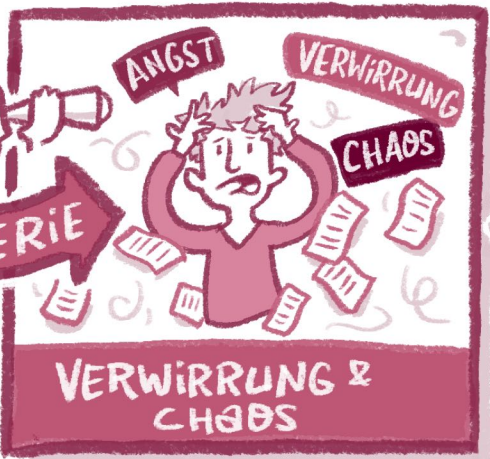
FREUDE ROUTINE
SELBST-
VERTRAUEN
KOMFORT &
ZUFRIEDENHEIT



NEUGIERDE AUFBRUCH
SPASS
ERNEUERUNG &
UMSETZUNG



SCHOCK TROTZ WIDER-
STAND
ZORN
VERNEINUNG &
VERLEUGNUNG



ANGST VERWIRRUNG
CHAOS
GALERIE
VERWIRRUNG &
CHAOS



KELLER DER
ABLEHNUNG



WAS STECKT
HINTER DEN
SORGEN?



ANERKENNUNG
GEBEN

ABER

„PIONIERS“
„NICHT ALLEINE
LASSEN“



PERSPEKTIVEN
AUFZEIGEN

ZIEL & SINN
VERMITTELN

UNTERSTÜTZUNG
ANBIETEN



1.
THEMENGEBER:IN
BESCHREIBT
FRAGESTELLUNG



2.
NUR INHALTLICHE
RÜCKFRAGEN



3.
WERTSCHÄTZENDE
IDEENSAMMLUNG



4.
THEMENGEBER:IN
HÖRT ZU



UND STELLT
KEINE FRAGEN!



5.
THEMENGEBER:IN
WÄHLT AUS

